



Pod tímto sloganem, který byl pojátkem všech turistických aktivit v rámci Olympijského festivalu na jezeře Most, probíhající v rámci her XXXIII. olympiády Paříž 2024, se uskutečnila prezentace turistiky, její rekreační a výkonnostní podoby.

Měsíční přípravy představovaly vymýšlení, třídění nápadů, jednání s ČOV a vedením Asociace TOM a KČT, financování, shánění věcí atd. To byl hlavní úkol pro většinu ze 17 realizátorů naší prezentace.

V týdnech před akcí se zajišťuje vše potřebné od výběru her, tisku letáčků, svazu materiálů od KČT a Asociace TOM, společného oblečení, zajištění ubytování a stravování, vznikají obrázky pro kvízy, do kupuje se vše potřebné.

Den před odjezdem se vše nakládá do Avie a ve středu 7. srpna 2024 odjíždějí realizátoři k jezeru Most – Zdeněk Vejrosta, Tomáš Fúsek, Klára Buncová, Blanka Rosáková, Jan Vejrosta, Marie Wagnerová, Andrea Fúsková, Ondra Fúsek, Dan Kreibich, Václav Machek, Mája Váňová, Eliška Sodomková, Jára Beran, Eliška Beranová, Petr Pavlů a střídající se Kamil Sodomka a Lucka Pázlerová. Vše je postaveno a připraveno, zítra začínáme.

S otevřením prezentace naší turistiky mizí předstartovní horečka. Všude jen úsměv, ze všech srší pohoda, energie a zapálení pro společnou věc.

Ve stánku turistiky informujeme o tom, co je náplní činnosti KČT a Asociace TOM, rozdáváme materiály o činnosti obou spolků.

Trať mini turistického závodu (TZ) je stále plná – zájemci procházejí kontrolami se zkušebními závodníky, kteří jim vysvětlují, v čem turistický závod spočívá. V cíli pak získávají píšťalku s logem TZ nebo závodnický notýsek, háčkované hračky a letáček závodu. Ti, kteří jsou závodem nadšení a ptají se na další informace, dostávají i příručku začínajícího závodníka.

V části Turistická značka se lze seznámit s historií a současností značení. Zájemci si mohou nechat namalovat na tvář turistickou značku, což kvitují zejména děti.

Připravena je celá řada her a kvízů – velký houpací kůň, tajemné barevné kostky, velký twister, házečí prasátko a další hry.

Ke shlédnutí je výstava fotek z činnosti TOM napříč celou republikou, instagramový rámeček pro sociální sítě a mapa

České republiky pro zapíchnutí špendlíku *Odkud jste k nám přijeli*. Špendlík je po celé mapě rozseto skutečně hodně. Díky místu konání festivalu vévodí Ústecký kraj a pak Praha. Překvapuje velký počet zahraničních účastníků.

Máme zde i více než metrovou Eiffelovu věž vytištěnou na 3D tiskárně.

Aktivita *Pojďte s námi na výlet* vede zájemce na dominantu okolí na hrad Hněvín. Ten, kdo poslal svoji fotografii s hradem, byl zařazen do slosování o ceny od Klubu českých turistů. Soutěží se o tři knížky Turistická značka od Marka Šálka. Do soutěže se zapojilo 36 došlých snímků, účastníků však bylo více. Na mnohých zaslaných snímcích byly skupinky i celé rodiny.

Organizátory velmi potěšila návštěva a zájem předsedy KČT Jiřího Homolky, hlavního značkáře KČT Pavla Přilepky, který měl v Mostě besedu o turistickém značení, a předsedy Asociace TOM Tomáše Novotného.

Olympijský festival byl jedinečnou příležitostí pro zviditelnění turistiky. Naši expozici prošlo za čtyři dny na 4200 návštěvníků, z toho MINI TZ absolvovalo 2505 závodníků.

Ing. Zdeněk Vejrosta,
vedoucí prezentace turistiky
na OF 2024



