

- jednotlivá kontrolní stanoviště, kde byla možnost naučit se základní turistické dovednosti);
2. netradiční hra, soutěž (představení oddílové činnosti formou hry, která dokáže zaujmout, s cílem ukázat volnočasovou aktivitu oddílů mládeže a představit Asociaci turistických oddílů mládeže);
 3. turistická značka (seznámení se s turistickým značením, možnost vyzkoušet si namalovat

svou turistickou značku s cílem představit značení jako nedílnou součást KČT).

Na setkání se Zážitkovou turistikou jste měli hned 18 příležitostí. Akci navštívilo 15 000 zájemců, přičemž závod absolvovalo 6 000 soutěžících. Největší z událostí bylo představení Zážitkové turistiky na Olympijském festivalu v Brně, které trvalo celých 17 dní. Závody společně financovala Asociace TOM a KČT, organizaci

Zážitková turistika

Projekt Rady turistických závodů s názvem „Zážitková turistika“ vznikl za účelem propagace turistiky, konkrétně outdoorového turistického závodu (TZ), Asociace TOM a Klubu českých turistů. Projekt realizovaly oddíly zabývající se turistickými závody ve svém městě, ve škole, kde studují jeho členové. Využita byla i možnost prezentace na dětském dni, turistickém pochodu či dne pro veřejnost. Projekt se skládal ze tří částí:

1. outdoorový turistický závod (představení závodů jednoduchou formou v délce trvání cca 5-7 minut pro jednoho závodníka, se zaměřením na



Zážitková turistika byla představena hned na 18 akcích (foto: Ing. Zdeněk Vejrosta)

a samotnou realizaci akcí zabezpečovalo 250 závodníků se svými vedoucími. Během závodů byla rozdána celá řada propagačních materiálů (placpek, náramků a letáčků), byla popsána spousta průkazů, ořezány stovky tužek, vymalovány kilogramy barev, z her si děti odnesly spoustu zážitků a také byla vysoutěžena spousta dobrot. Co je ale hlavní: Pořadatelé a účastníci Zážitkové turistiky se společně bavili.

Ing. Zdeněk Vejrosta, předseda sekce turistického závodu