



# TURISTA<sup>®</sup>

5/2018

cena: 52 Kč/2,69 €  
předplatné pro členy KČT: 32 Kč  
LVII/130



## Z činnosti turistické mládeže

### Olympijský festival Brno 2018

V termínu od 9. do 25. února proběhl v Brně jeden z olympijských festivalů a právě zde jsme měli možnost prezentovat turistiku. V programu Zážitková turistika se představily turistické závody, Asociace turistických oddílů mládeže i Klub českých turistů.

Po složitých jednáních byla na konci listopadu minulého roku pověřena Rada turistických závodů prezentací. A po dohodě s možnými realizátory a Českým olympijským výborem (ČOV) bylo jasno – „jdeme do toho“ v Brně. „Taktovky“ se ujali Zdeněk Vejrosta a Tomáš Fúsek a titíž vymýšleli koncepci, jednali s vedením obou spolků a s ČOV. Ani příprava samotná však nebyla nijak jednoduchá: připravovaly se propagační nástěnky, vyráběly se hry, vznikaly originální učební pomůcky pro turistický závod, navrhoval se design průkazů, pamětních listů, připravovaly se propagační listy jednotlivých disciplín turistického závodu, pracovali jsme na memorandumu s ČOV.



Po domácí přípravě expozice se pro nás vše rozeběhlo již 7. a 8. února, kdy v pavilonu Z na brněnském výstavišti probíhala instalace celé turistické prezentace. A v pátek 9. února se pak roztočil „maraton“ 17 dní, který představoval neskutečných 214 hodin, kdy vše muselo bezchybně fungovat. Návštěvníci našeho stánku byli seznamováni nejen s projektem Zážitková turistika, ale i s informacemi o Asociaci TOM a KČT.

Mimo to si mohli projít krátkou přípravou na turistické závody se závěrečným mini závodem, mohli si zahrát dřevěné stolní hry, včetně unikátního doplňování puzzlů do hradu Špilberk, a malovaly se i turistické značky. Velkému zájmu se těšila také mapa, kam návštěvníci naší expozice zapichovali špendlíky podle svého bydliště. A nutno přiznat, mapa České republiky byla hustě pokryta a za hranicí ČR se špendlíky doplněné vlajkami





pyšnily i názvy účastníků z jiných zemí (jako např. ze Slovenska, Rakouska, Ruska, Polska, Maďarska, Ukrajiny, Španělska, Itálie, Německa, Austrálie, Brazílie či USA).

Expozici Zážitkové turistiky prošlo za dobu konání brněnského olympijského festivalu více než 10 tisíc návštěvníků a 4261 jich absolvovalo i náš mini turistický závod. Jako VIP hosté jsme byli pozváni na slavnostní zahájení festivalu a Vratislav Chvátal, Zdeněk Vejrosta a Tomáš Fúsek pak odkrývali tajy turistické závodů při debatách s dalšími hosty ve stánku Olympic family. Vedle naší expozice bylo dále připraveno 8 debat „Na slovíčko“ – tedy povídání o turistice a aktivitách okolo ní (jako jsou turistické závody, příprava, turistické značení, fungování oddílů mládeže, zahraniční aktivity, výchova atd.). V sobotu 10. února proběhla mini exhibice s předáváním „olympijských medailí“, dne 17. února byl připraven program pro děti s názvem „Na Špilberku straší“ a dne 23. února se uskutečnil další speciální dětský program „Bláznivé zimní sporty“. Podařilo se nám dostat i na fotky uveřejněné v Deníku Olympijského festivalu a v neděli 11. února pak i na hlavní pódium. Zde společně s mode-

rátorem ČT Danielem Strachem rozmlouval Zdeněk Vejrosta, a to o turistice, mládeži i turistických závodech, a poté proběhlo slavnostní předání ceny za přínos pro turistické závody. Pomyslnou štafetu po předsedovi ČOV Jiřím Kejvalovi dostal Tomáš Fúsek za dlouhodobě vynikající sportovní výsledky a nepřehlédnutelný propagační design turistických závodů.

Vše jsme zaštiťovali vlastními silami, za částečné pomoci „olympijských dobrovolníků“, na které se podíleli i tomíci z TOM Rokytná (Brno), TOM Vltavský paprsek (Kralupy nad Vltavou), TOM Stopaři (Mikulášovice), TOM Šikulové (Kralovice) a TOM Tuláci



(Frýdek-Místek). Celkem nás bylo 64 organizátorů různého věku a právě ti nejmladší dodávali naší expozici neopakovatelnou atmosféru. Skladba lidí se ukázala jako skvělá volba; ze všech sršela pohoda, energie a zapálení pro společnou věc. O tom, jak jsme celou situaci zvládli, pak svědčí zápisy návštěvníků v naší „olympijské knize“.

Dne 25. února to však celé skončilo - rozebrala se expozice, vše se uklidilo a odvezlo. Akce je sice úspěšně za námi, ale zejména naše realizátory budou vzpomínky provázet hodně dlouho. V nastoupené cestě propagace turistických závodů a turistiky jako celku, kterou jsme zahájili v Rio parku na Lipně v roce 2016, jsme úspěšně pokračovali i na Olympijském festivalu Brno 2018. Jsou však před námi ještě další cíle a výzvy a my věříme, že společnými silami, ve spolupráci s vedením obou našich spolků a Českého olympijského výboru, je dokážeme naplnit. Další informace o průběhu Zážitkové turistiky můžete najít na [http://www.turisticky-zavod.cz/index.php?page=olympijsky\\_park\\_Brno](http://www.turisticky-zavod.cz/index.php?page=olympijsky_park_Brno).

Zdeněk Vejrosta, TOM 3511 Vltavský paprsek (Kralupy nad Vltavou)